

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนมิถุนายน ปี 2568

วันพฤหัสบดีที่ 24 กรกฎาคม 2568 เวลา 10.00 น.
ณ กิตติยาคารวรลักษณ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย

เดือนมิถุนายน 2568



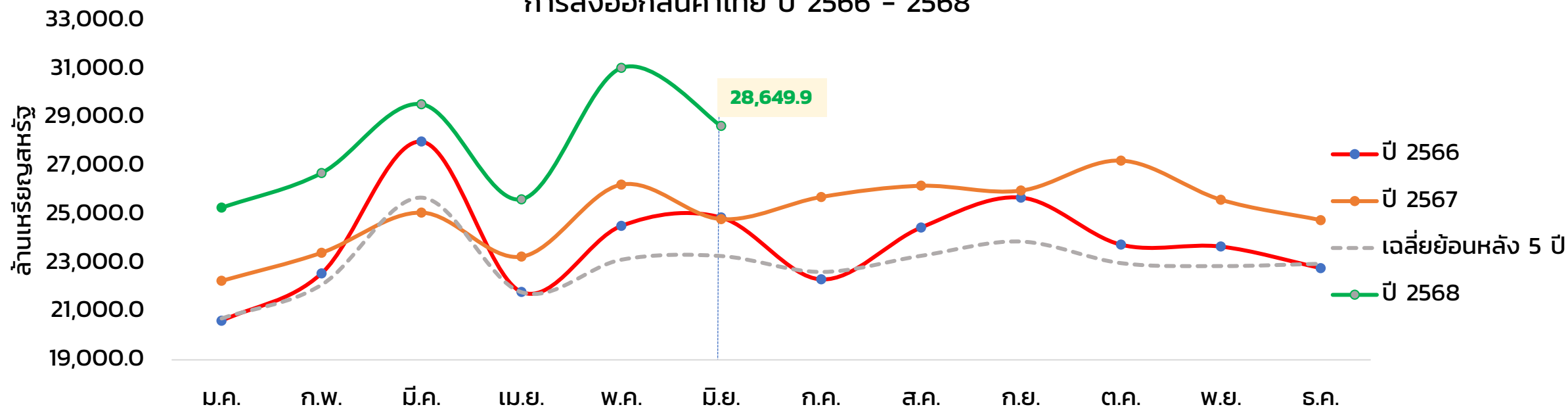
หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	มิ.ย. 2568 Jun 2025	ม.ค. - มิ.ย. 2568 Jan - Jun 2025
มูลค่าการค้ารวม	56,238.1 +14.3%	333,766.0 +13.3%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	28,649.9 +15.5%	166,851.9 +15.0%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	25,393.3 +15.6%	147,426.4 +14.2%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	27,588.2 +13.1%	166,914.1 +11.6%
ดุลการค้า (Trade Balance)	+1,061.7	-62.2

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกของไทยในเดือนมิถุนายน 2568 มีมูลค่า 28,649.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (938,533 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 ที่ร้อยละ 15.5 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 15.6 การชะลอการใช้มาตรการทางภาษีของสหรัฐอเมริกา ทำให้ผู้นำเข้าในสหรัฐฯ เร่งนำเข้าสินค้าจากไทยมากขึ้นเพื่อปิดความเสี่ยงด้านราคาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนเติบโตได้ดี ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมดิจิทัล ขณะที่สินค้าเกษตรไทย โดยเฉพาะผลไม้สดและแช่แข็งฟื้นตัวกลับมาได้ดีในเดือนนี้ เช่นเดียวกับมันสำปะหลัง น้ำมันปาล์ม น้ำตาลทราย ไข่แปรรูป และอาหารสัตว์เลี้ยง ต่างขยายตัวในเดือนนี้ ทั้งนี้ การส่งออกครั้งแรกของปี 2568 ขยายตัวที่ร้อยละ 15.0 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 14.2

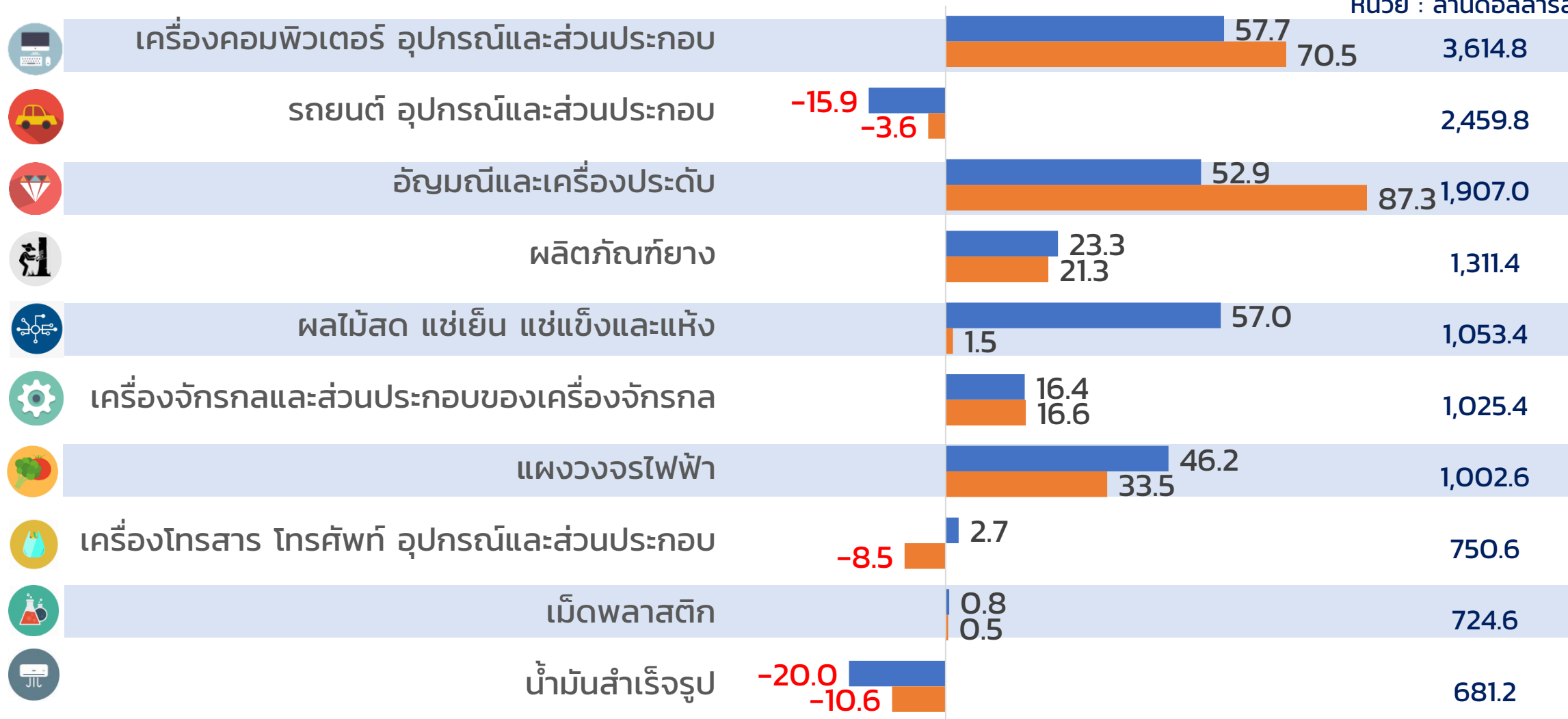
รายการ	2568 มิ.ย.	2568 ม.ค. – มิ.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	28,649.9	166,851.9
อัตรายขยายตัว (%YoY)	+15.5%	+15.0%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+17.9%	+16.8%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+15.6%	+14.4%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+15.6%	+14.2%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2566 - 2568



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนมิถุนายน 2568

มูลค่าในเดือนมิถุนายน 2568
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



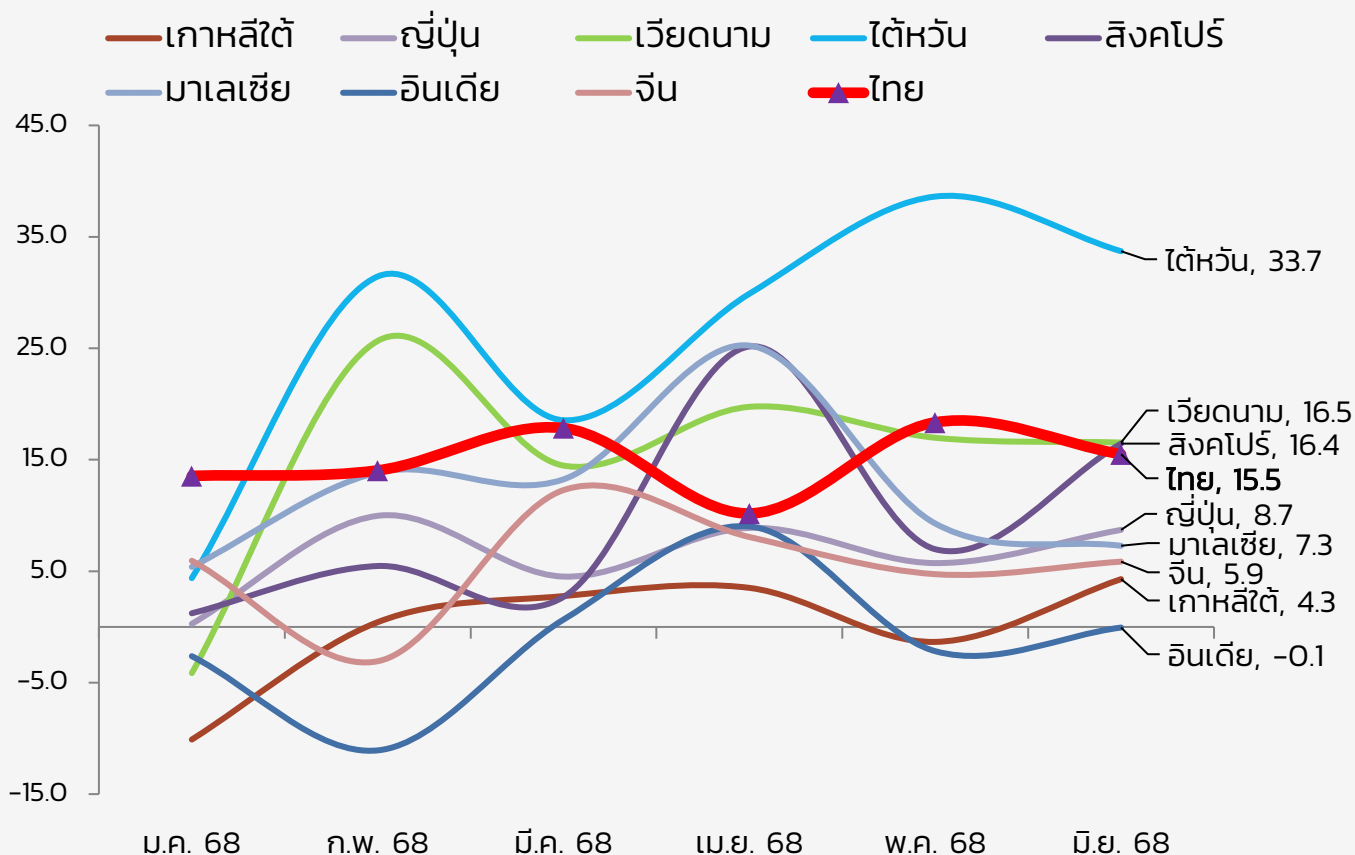
■ มิ.ย.-68 ■ ม.ค.-มิ.ย 68

หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

อัตราขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

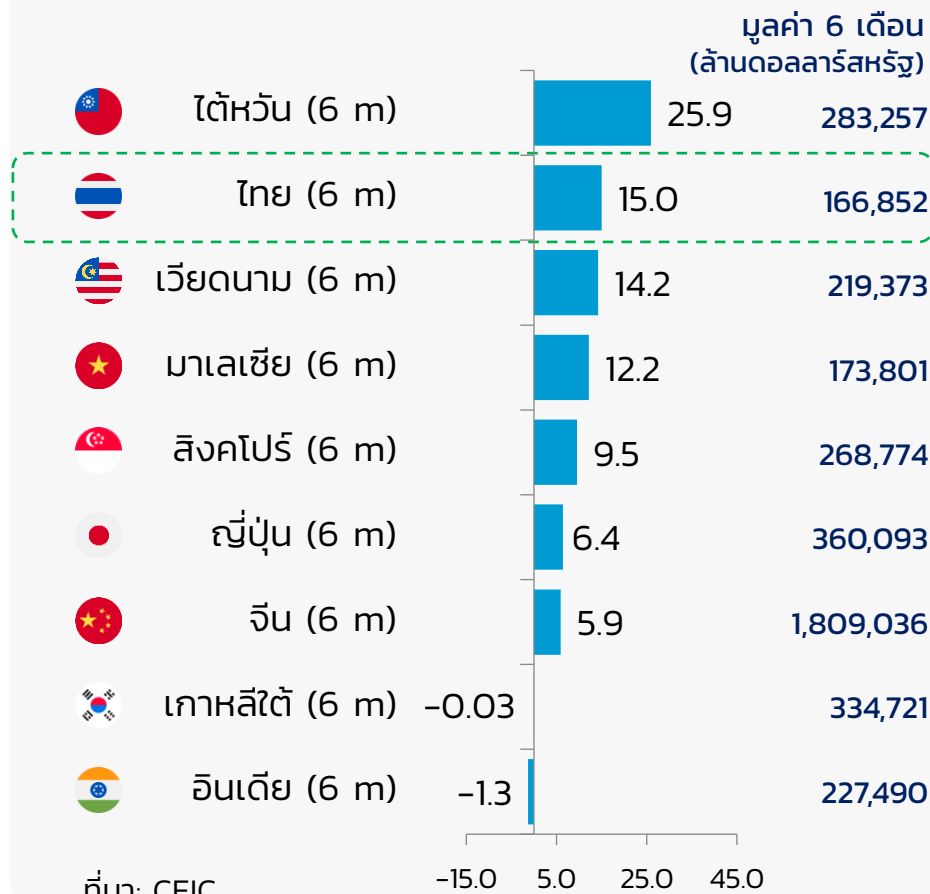
เดือนมิถุนายน 2568 การส่งออกของประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาคขยายตัว จากแรงผลักดันของห่วงโซ่อุปทานเทคโนโลยีสมัยใหม่ และการเร่งส่งออกสินค้าก่อนที่มาตรการยกเว้นภาษีของสหรัฐฯ 90 วันจะสิ้นสุดลง

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 68

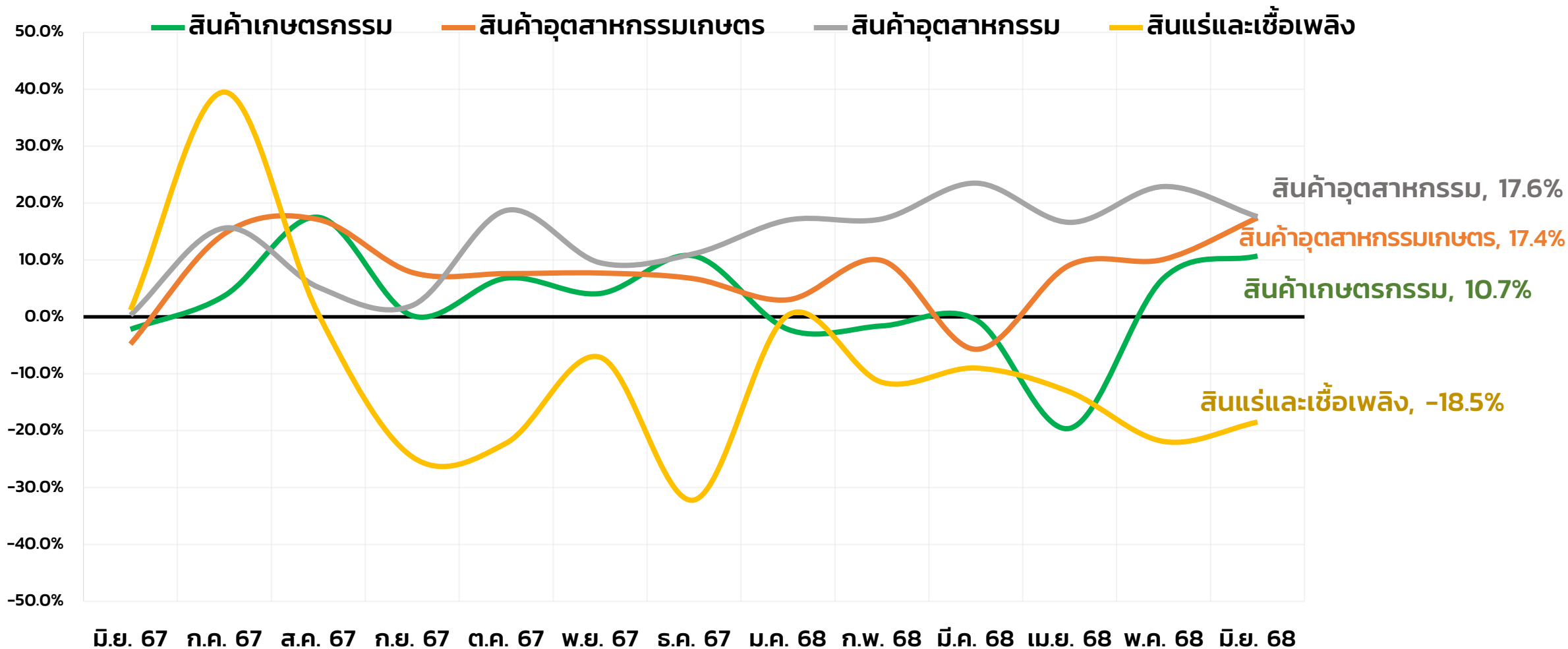




การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนมิถุนายน 2568

สินค้าเกษตร ขยายตัว +10.7% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว +17.4% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +17.6%





สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร



ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง

+57.0

+1.5



ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป

+15.8

+10.0



ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์

+124.2

+41.6



ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ

+35.1

+23.9



ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

+6.1

-5.1



น้ำตาลทราย

+35.4

+10.0



ผลไม้กระป๋องและแปรรูป

+28.9

+21.4



ข้าว

-41.1

-32.3



อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

-1.5

+2.4



สินค้าอุตสาหกรรม



เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

+57.7

+70.5



ผลิตภัณฑ์ยาง

+23.3

+21.3



เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ

+16.4

+16.6



แผงวงจรไฟฟ้า

+46.2

+33.5



อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)

+8.4

+66.1



เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ

+36.7

+20.5



รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

-15.9

-3.6



เคมีภัณฑ์

-4.3

+5.3



เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ

-14.7

-6.4



อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด

-53.5

-39.4



การส่งออกรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ม.ย. 68	ม.ค.-ม.ย. 68	ม.ย. 68	ม.ค.-ม.ย. 68	ม.ย. 68	ม.ค.-ม.ย. 68
มูลค่าส่งออกรวม	28,649.9	166,851.9	15.5	15.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	20,280.3	115,464.1	19.3	14.8	70.8	69.2
สหรัฐอเมริกา	6,313.9	33,412.0	41.9	29.7	22.0	20.0
จีน	3,711.7	20,920.2	23.1	18.8	13.0	12.5
ญี่ปุ่น	1,951.2	11,695.5	3.2	1.2	6.8	7.0
อาเซียน (9)	6,117.9	36,554.0	7.6	7.8	21.4	21.9
อาเซียนเดิม (5)	3,458.5	20,178.2	6.5	5.1	12.1	12.1
CLMV (4)	2,659.4	16,375.8	9.0	11.3	9.3	9.8
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,185.6	12,882.4	11.9	9.4	7.6	7.7
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	7,648.8	47,388.1	1.0	10.5	26.7	28.4
เอเชียใต้	1,340.5	9,599.4	20.1	46.5	4.7	5.8
อินเดีย	1,114.3	8,318.6	20.9	54.1	3.9	5.0
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,074.6	6,550.2	-14.1	-9.7	3.8	3.9
ตะวันออกกลาง (15)	966.0	6,092.9	-4.5	5.9	3.4	3.7
แอฟริกา (57)	594.1	3,354.8	-13.7	2.2	2.1	2.0
ลาตินอเมริกา (47)	1,009.8	5,835.4	-1.6	9.5	3.5	3.5
กลุ่ม CIS (12)	100.0	720.1	14.1	21.0	0.4	0.4
สหราชอาณาจักร	340.9	2,074.7	17.6	12.4	1.2	1.2
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	720.7	3,999.7	202.4	161.6	2.5	2.4

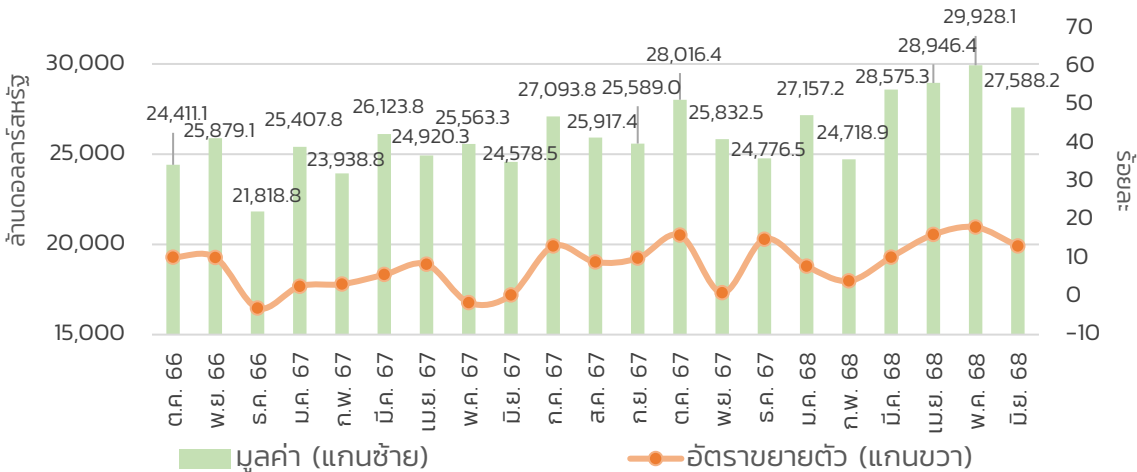
การนำเข้า

เดือนมิถุนายน 2568

การนำเข้า มูลค่า 27,588.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ขยายตัว +13.1% (YoY)

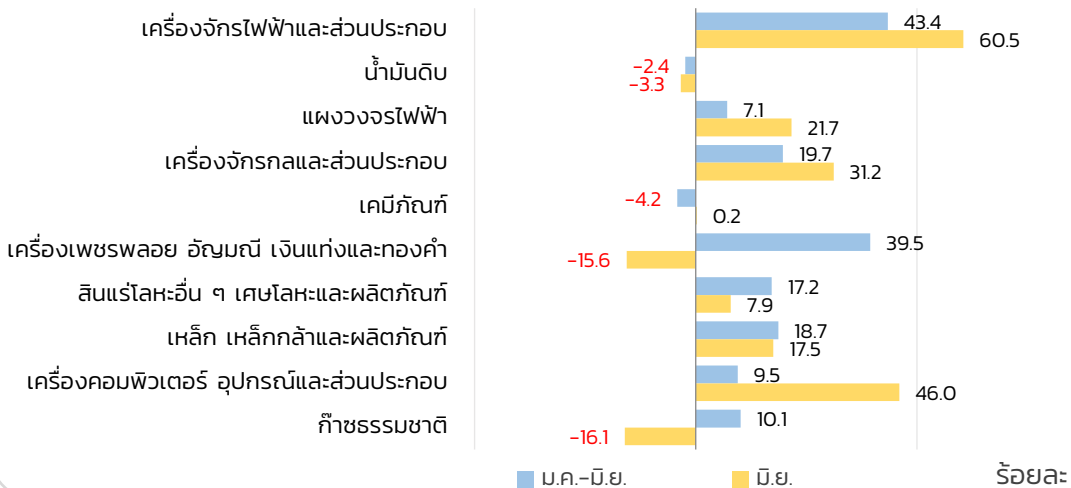


มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2566 - 2568

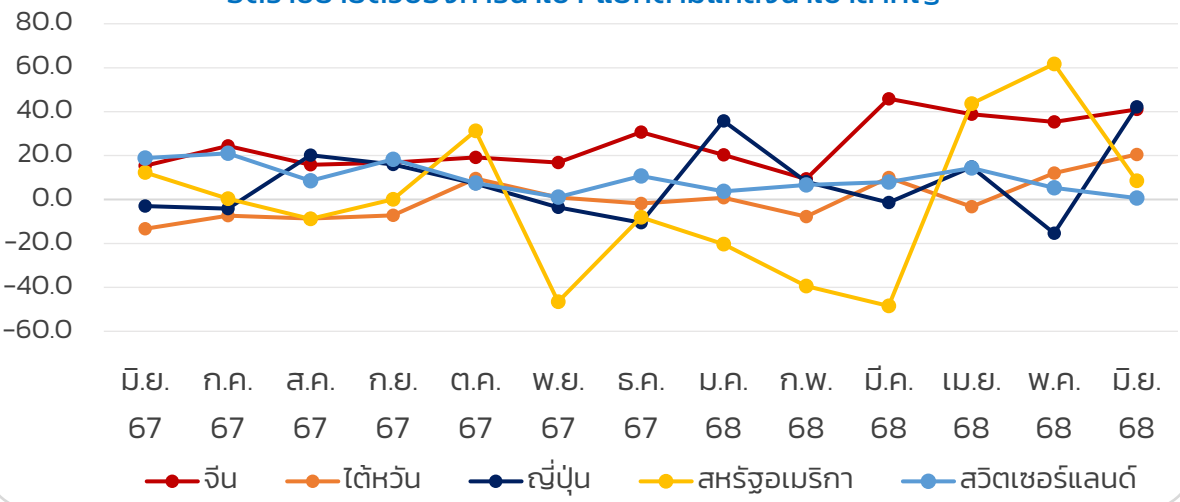


หมวดสินค้า	มิ.ย. 68	ม.ค. - มิ.ย. 68
การนำเข้ารวม	27,588.2 (+13.1%)	166,914.1 (+11.6%)
สินค้าเชื้อเพลิง	3,862.9 (-10.6%)	23,834.5 (-4.2%)
สินค้าทุน	7,925.8 (+38.2%)	44,781.1 (+20.7%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	11,309.1 (+7.2%)	69,876.2 (+11.8%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	3,093.6 (+19.8%)	19,143.0 (+13.2%)
สินค้านานาพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,011.6 (+11.7%)	6,243.0 (+3.6%)
สินค้าอื่น ๆ	385.2 (+29.8%)	3,036.2 (+41.2%)

อัตรายขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



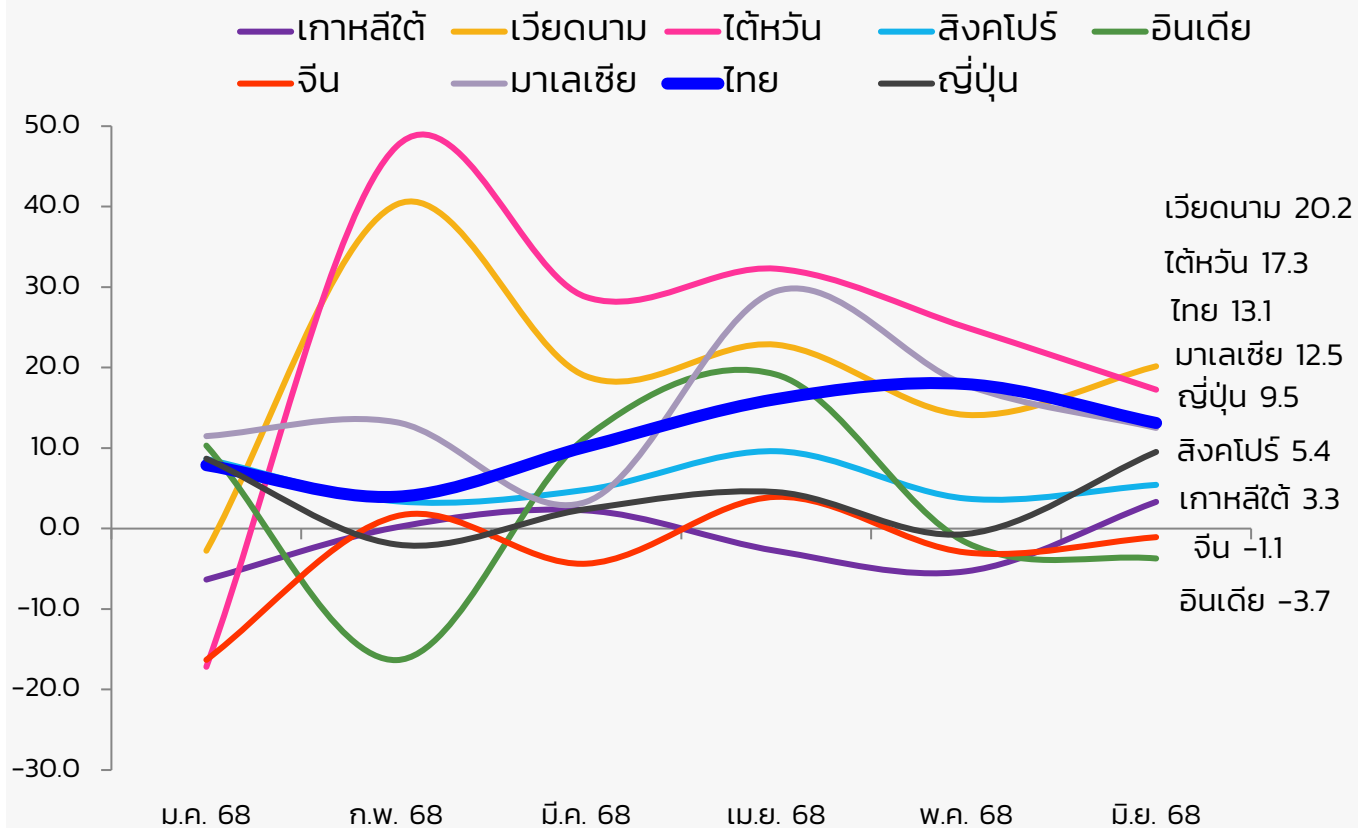
อัตรายขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



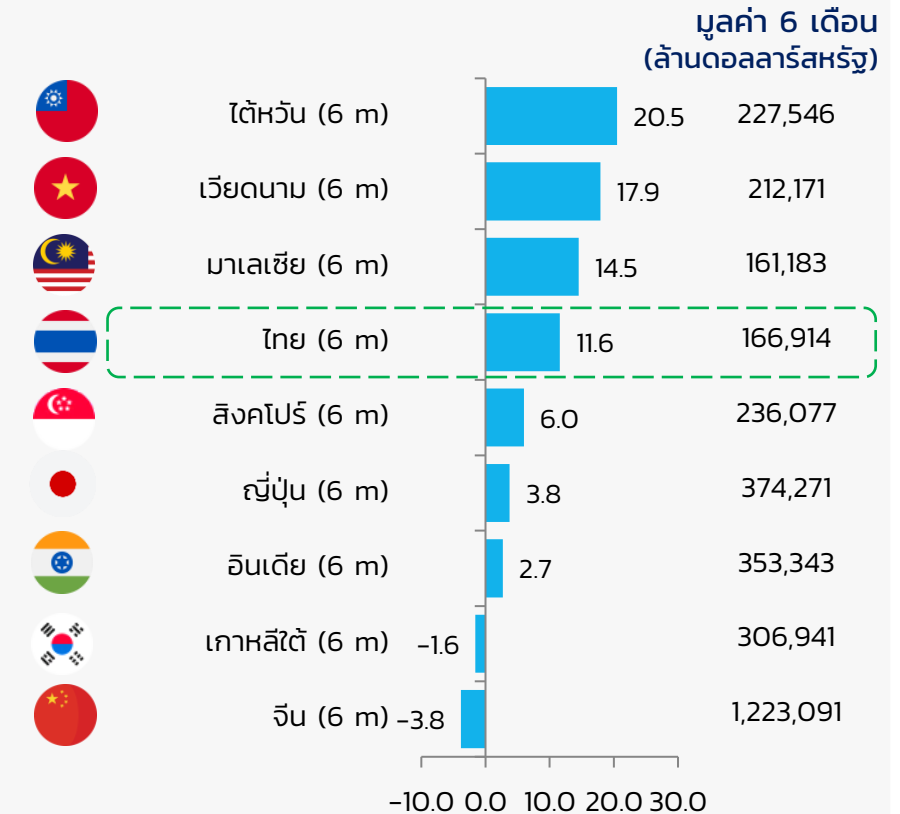
อัตราขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

เดือนมิถุนายน 2568 การนำเข้าของหลายประเทศสำคัญในภูมิภาคขยายตัว จากการเร่งนำเข้าสินค้าวัตถุดิบก่อนที่ช่วงเวลาของการระงับการขึ้นภาษีต่างตอบแทนของสหรัฐอเมริกาจะสิ้นสุดลง

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



การเติบโตของการนำเข้า ปี 68



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยหนุน



- ตามการเร่งส่งออกจากการที่คู่ค้าเร่งสต็อกสินค้าก่อนมาตรการภาษีศุลกากรของสหรัฐฯ จะมีผลบังคับใช้เต็มรูปแบบ
- แรงส่งต่อเนื่องจากการส่งออกกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ตามวัฏจักรการเติบโตของสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง
- การขยายตัวต่อเนื่องของการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญ (ผลไม้มันสำปะหลัง และน้ำตาลทราย)

ปัจจัยกดดัน



- ความไม่ชัดเจนเกี่ยวกับนโยบายภาษีศุลกากรของสหรัฐฯ กระทบต่อคำสั่งซื้อส่งออกและความเชื่อมั่นของผู้ผลิตต่างประเทศ
- ความผันผวนและการแข็งค่าของเงินบาทกระทบความสามารถทางการแข่งขันการส่งออกสินค้าเกษตรและสินค้าโภคภัณฑ์ที่อาศัยปัจจัยด้านราคา โดยเฉพาะ ข้าว

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.go.th หรือสแกน QR Code



กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

